

La producción informativa bajo lupa, 1939-2010. Estado de la cuestión de las principales aportaciones teóricas críticas sobre los procesos de “fabricación” de las noticias y la influencia de los medios de comunicación

The informative production under magnifying glass, 1939-2010. State of the question of the main theoretical contributions critical about the processes of "manufacturing" of the news and the influence of the media

A produção informativa sob lupa, 1939-2010. Estado da questão das principais contribuições teóricas críticas sobre os processos de "fabricação" das notícias e a influência da mídia

Santiago Gallur Santorun

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

santiago.gallur@uacj.mx

Número 12. Julio - Diciembre 2017

Resumen

Introducción. Este artículo ha consistido en el análisis exhaustivo de 160 artículos y libros sobre los medios de comunicación, la producción informativa y las consecuencias sociales de la influencia mediática durante los últimos 80 años. **Objetivo.** El principal **objetivo** de esta investigación fue entender cuál es el posicionamiento teórico de los estudiosos de los medios de comunicación sobre las dinámicas de “fabricación” de noticias y las consecuencias sociales de las mismas. **Método.** Para el desarrollo de este artículo se llevó a cabo una metodología basada en el análisis de contenido de las principales obras de los autores más relevantes que durante los últimos 80 años han estudiado todas las dinámicas relacionadas con la producción informativa y sus factores asociados desde un punto de vista crítico.

Resultados. El principal resultado obtenido ha sido la construcción de un completo estado de la cuestión formado por 160 artículos y libros sobre las principales consecuencias sociales de diversas relacionadas con la influencia de los medios de comunicación, analizadas durante los últimos 80 años. **Conclusiones.** Esta investigación ha mostrado un panorama heterogéneo de interpretaciones, reflexiones y análisis sobre los medios durante buena parte del siglo XX y los **primeros** años del XXI, que se han alejado frecuentemente del paradigma tradicional y han mostrado una crítica profunda ante una visión mediática como modelo de negocio más que como profesión que garantiza el derecho de la sociedad a informarse.

Palabras clave: Producción informativa, teoría crítica, noticias, medios de comunicación.

Abstract

Introduction. This article consists in a exhaustive analysis of 160 papers and books related to the media, the news and the social consequences of the media for the last 80 years.

Objective. The main objective of this research was to understand the theoretical positioning of scholars on newsmaking dynamics and its social consequences. **Method.** The methodology consisted on the content analysis of the main researchs of the most relevant authors, whom, for the last 80 years have studied all the dynamics related to newsmaking and their associated factores from a critical perspective. **Results.** The main result was a thorough state of the arte consisting on 160 articles and books related to the main social consequences of the media influence, analyzed for the last 80 years. **Conclusions.** This research has shown a heterogeneous panorama of interpretations, reflections and analysis related to the media for most of the twentieth century and the early years of the 21st, which have often moved away from the traditional paradigm and that have shown a profound critique before a media vision as a business model rather than as a profession that should guarantees the right of society to be informed.

Keywords: Newsproduction, critical theory, news, mass media.

Resumo

Introdução Este artigo consistiu na análise exaustiva de 160 artigos e livros sobre a mídia, a produção de informações e as conseqüências sociais da influência da mídia nos últimos 80 anos. **Objetivo** O objetivo principal desta pesquisa foi entender o que é o posicionamento teórico dos estudiosos da mídia sobre a dinâmica das notícias "industriais" e suas conseqüências sociais. **Método** Para o desenvolvimento deste artigo, foi realizada uma metodologia com base na análise de conteúdo das principais obras dos autores mais relevantes que durante os últimos 80 anos estudaram todas as dinâmicas relacionadas à produção de informação e seus fatores associados de um ponto de visão crítica. **Resultados** O principal resultado obtido foi a construção de um estado completo da matéria que consiste em 160 artigos e livros sobre as principais conseqüências sociais de vários relacionados à influência da mídia, analisados nos últimos 80 anos. **Conclusões** Esta pesquisa mostrou um panorama heterogêneo de interpretações, reflexões e análises sobre a mídia durante boa parte do século 20 e os primeiros anos do século XXI, que se afastaram frequentemente do paradigma tradicional e mostraram uma crítica profunda de uma visão de mídia como modelo de em vez de uma profissão que garante o direito da sociedade de se informar.

Palavras-chave: produção de informação, teoria crítica, notícias, mídia.